

Bericht des Vizepräsidenten Kommunikation Dr. Ingo Wolf und Torsten Bartel (Vorstand)

Kommunikation – hockey.de

Die Zahlen (user sessions) des Hockey Portals haben sich weiter positiv entwickelt, besonders seit Mitte 2013 die Bundesligaberichterstattung über hockey.de läuft, ist ein erneuter großer Sprung zu verzeichnen. Zur Verdeutlichung sind zwei Diagramme dazu beigefügt.

Bezüglich des angekündigten Relaunchs haben wir leider durch wirtschaftliche Probleme bei dem beauftragten Dienstleister seit dem Bundestag 2013 keine gravierenden Fortschritte machen können. Zur Sicherung des Betriebes von hockey.de und der Seiten der Landesverbände wurde Ende August 2014 die Trennung vom bisherigen Dienstleister eingeleitet und es erfolgte die Übernahme des Servers in die Verantwortung des DHB. Der gesamte Bereich der Technik (hockey.de Server zzgl. der damit verbundenen Verwaltung der Mailadressen) wird nun durch die BREIT.IT betreut, Dr. Ben Glubrecht zeichnet weiterhin als technischer Webmaster, Christoph Plass als Redakteur verantwortlich. Zur Wiederaufnahme des angestrebten Relaunchs wurde durch den Bundesrat im November 2014 eine Arbeitsgruppe unter der Leitung von Dr. Michael Timm damit beauftragt, durch Abstimmung eines fachlichen Pflichtenheftes eine aktuelle Arbeitsgrundlage für die Umsetzung des Projektes zu schaffen. Die AG hat dies durch konstruktive Zusammenarbeit aller Stakeholder bis April 2015 soweit vorangetrieben, dass nach Festlegung einer umsetzenden Agentur nun mit den Arbeiten begonnen werden kann. Optimaler Weise sollen noch in 2015 erste, für die Hockeyfamilie sichtbare Veränderungen konzipiert, programmiert und nutzbar gemacht werden können. Nächster Schritt wäre nun die Abstimmung eines Projektplanes anhand dessen die weiteren Entwicklungen durch die AG vorangetrieben und transparent begleitet werden können. Allen Mitwirkenden im bisherigen AK Internet, der neu gegründeten AG unter der Leitung von Dr. Michael Timm und besonders Dr. Ben Glubrecht und Christoph Plass gilt ein besonderer Dank für ihr großes Engagement in diesem Themenbereich.

Kommunikation - Das neue DHB Logo

Im Januar 2015 wurde das neue DHB Logo vorgestellt. Dieser Schritt ist nötig geworden, da mit dem alten Logo die multifunktionalen Anwendungen, die das digitale Zeitalter an die Verwendung einer solchen Bildmarke stellt, nicht mehr sinnvoll zu bedienen waren. Das neue DHB-Logo ist eine Wortbildmarke.



Der bereits im Bereich des Logozeichens „hockey.de“ eingeführte Spieler bleibt bestehen, er ist lediglich leicht vereinfacht. „Hockey im Herzen - oder Hockey mit Herz“ steht dabei für die zentrale Aussage der Wertewelt des Hockeys. Zur Markierung der nationalen Bedeutung wurden die Deutschlandfarben in den Auftritt integriert.

Vermarktung – Sponsoring

Die bereits auf dem letzten Bundestag erwähnte positive, stabile Entwicklung im Bereich Sponsoring konnte vergangenen zwei Jahren ausgebaut werden. Mit den Partnern **ERGO**, **Kyocera**, **GANT**, **Belsana**, **Polytan**, **Horizonte**, **SportA** und **ERMA Sport** konnten die Verträge verlängert werden. Darüber ist es gelungen, neue, besonders langfristige Verträge mit **BASF**, **Reece**, **Hauck & Aufhäuser** und **Musco Lightning** zu zeichnen, deren Laufzeiten dem Verband Planungssicherheiten z.T. bis 2018 und 2020 geben.

Im direkten Anschluss an den Vertrag des bisherigen Ausrüsters der Nationalmannschaften wurde mit der Firma Reece ein neuer Partner gefunden. Die neuen Nationaltrikots zeigen neben dem Namen Reece Aufdrucke der Partner ERGO, BASF, Kyocera und Hauck & Aufhäuser.

Unseren Partnern und Sponsoren möchten wir an dieser Stelle besonders auch für die aktive Unterstützung bei unseren diversen Projekten danken. In Zusammenarbeit konnten so der **ERGO Fanclub Nationalmannschaften** gegründet werden, der zu mehreren Turnieren Fan-Fahrten angeboten hat. Darüber hinaus wurden z.B. die **ERGO Hockeyclips** gemeinsam mit dem Bereich Sportentwicklung umgesetzt und der **Kyocera Live Ticker** für die Bundesliga fortgesetzt. Zur intensiven Vernetzung trafen sich die DHB-Partner anlässlich des ERGO Masters 2014 in Düsseldorf zu einem Sponsorenworkshop.

Veranstaltungen national

Wir möchten uns hier nochmals bei allen Ausrichtern der **DM-Endrunden Halle und Feld** der vergangenen zwei Jahre bedanken. Nur durch die intensive Arbeit unserer Ausrichter ist es möglich, sowohl am Ende der Hallen- als auch der Feldsaison allen Hockeybegeisterten und vor allem den teilnehmenden Teams tolle Rahmenbedingungen für spannende Spiele zu bieten. Clubs und Landesverbände, die an einer Ausrichtung Interesse haben, sind herzlich eingeladen, sich mit den zuständigen Personen in Vorstand und Präsidium in Verbindung zu setzen und Möglichkeiten zu besprechen.

Die Feld-Endrunde der Damen und Herren findet in diesem Jahr am 04. und 05. Juli in Hamburg an der Rothenbaumchaussee statt – ausgerichtet in Kooperation mit der Deutschen Hockey-Agentur.

Die schon traditionellen **Vier-Nationen-Turniere der Damen und Herren** sind in 2014 federführend durch die Ausrichter Club zur Vahr Bremen und Düsseldorfer HC/DHA und in 2013 bei den Herren durch den UHC Hamburg organisiert worden. In diesem Jahr wird das ERGO Hamburg Masters zeitgleich für Damen und Herren vom 27.07.-02.08. beim UHC Hamburg stattfinden.

Darüber hinaus fanden wieder viele **Einzelländerspiele** der Damen und Herren in verschiedenen Clubs statt. Auch diese sind wichtige Bestandteile der Maßnahmen unserer Teams und so gilt der Dank auch hier den Ausrichtern und den vielen ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern.

Veranstaltungen international

Der in Mönchengladbach durchgeführte **ERGO Hockey Junior World Cup** unserer Juniorinnen brachte zwar sportlich keine Platzierung im vorderen Bereich, die Umsetzung durch die DHB Geschäftsstelle mit Hilfe der großen Schar an Volunteers war aber ein voller Erfolg. Der Rahmen der Veranstaltung war zwar deutlich kleiner als die zuletzt im Stadion durchgeführte EM 2011, aber alle Teilnehmer, die Offiziellen, die aus der ganzen Welt angereisten Freunde und Familien der Spielerinnen und vor allem auch die Vertreter des Weltverbandes lobten die professionelle Umsetzung. Die zum zweiten Mal in Leipzig durchgeführte Hallenweltmeisterschaft der Damen- und Herren im Februar diesen Jahres war erneut ein Publikumserfolg – dem Leipziger Orgateam rund um Falk Jänicke und der DHA gilt hier unser Dank für dieses besondere Hockeyfest.

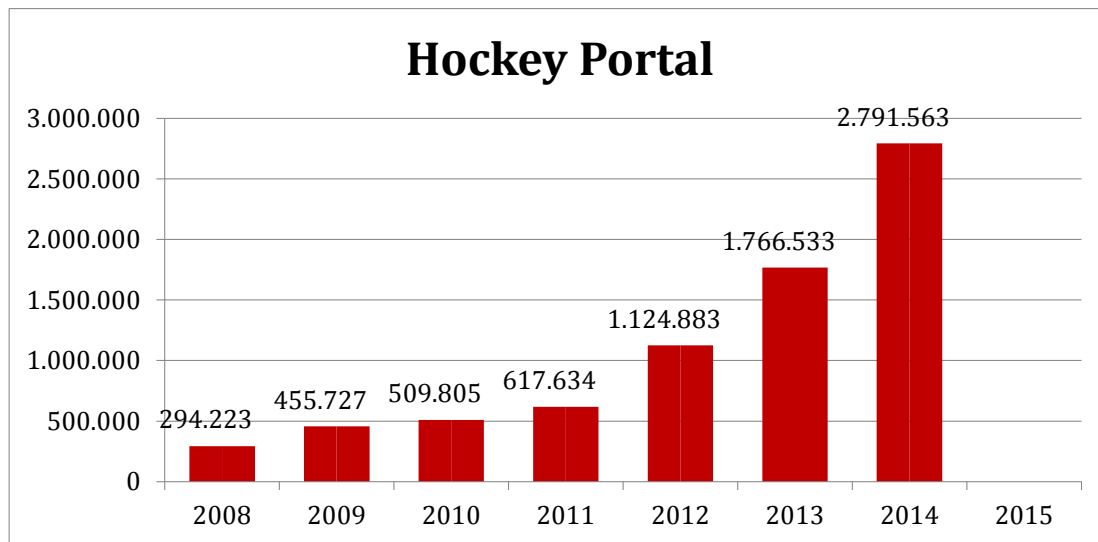
Mit Beginn des Jahres 2015 hat der DHB zusätzlich zur DKMS einen weiteren Partner im Bereich Social Sponsoring gefunden. Hierbei werben die Bundesligaschiedsrichter bei ihren Einsätzen in ganz Deutschland mit dem Logo „Sternsinger“ für den guten Zweck des in Aachen ansässigen Kinder Missionswerkes. Weitere Aktionen zur Belebung der Partnerschaft sind in Planung.

Ende Februar 2015 verließ mit Torsten Bartel der für Kommunikation und Marketing zuständige Vorstand nach langjähriger, erfolgreicher Arbeit den DHB, um sich an anderer Stelle neuen Herausforderungen zu stellen. Für seinen Einsatz und die vertrauensvolle Zusammenarbeit seit 2005 danke ich ihm auch im Namen meiner Vorgänger und wünschen ihm viel Erfolg in seiner neuen Tätigkeit. Die Neubesetzung ist bereits in vollem Gange und wir streben an, bis Jahresmitte eine Nachfolge verkünden zu können.

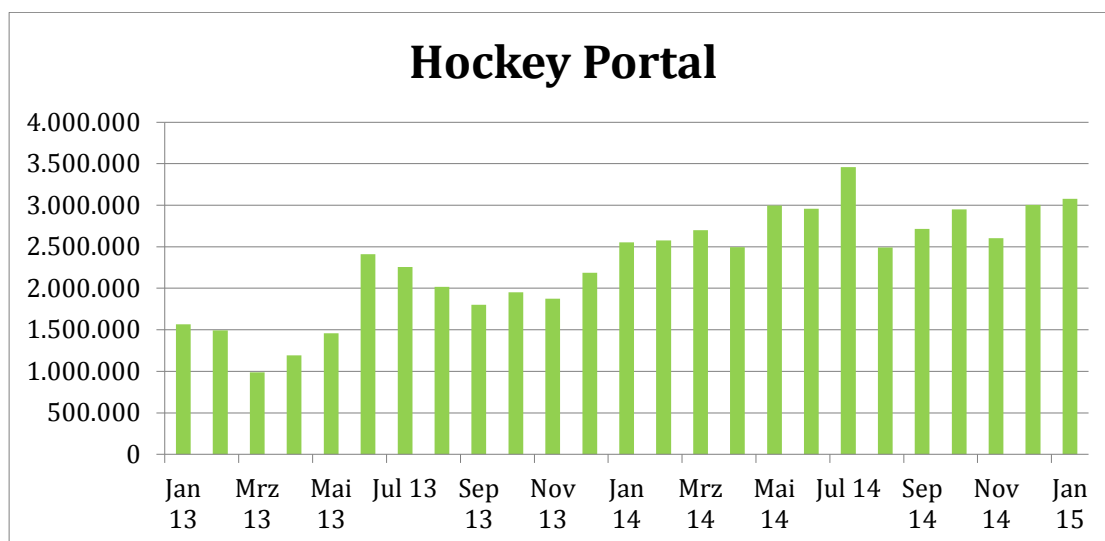
Abschließend möchten wir uns noch mal bei all denen bedanken, die in intensiver, ehrenamtlicher Arbeit den Bereich Kommunikation im DHB unterstützen und damit den Hockeysport jedes Mal ein Stück weiter voranbringen.

Besonders danken möchten wir daher den Mitgliedern des Arbeitskreises Internet, der AG Relaunch und dem Redaktionsteam von hockey.de mit seinen Webmastern. Ohne Euch könnten wir diesen Weg nicht so erfolgreich gehen.

Dr. Ingo Wolf



Ø User Session pro Monat im Vergleich 2008 - 2014



User Session 2013-2015 – Durchschnitt pro Monat